

# NEU

# Know How<sup>!</sup>

## Enterprise 2.0 Workplace Performance Program EWPP Basisprogramm

Entdecken Sie die Arbeitswelt 2.0 und lassen Sie sich erfolgreich zu Social Media qualifizieren. Unser Basisprogramm „Enterprise 2.0 Working Performance Program“ (EWPP) setzt auf ein Lernarrangement auf, das die Förderung der Kompetenzentwicklung für Social Web und Enterprise 2.0 zum Ziel hat.

Das umfasst z.B.:

- Die Lernenden arbeiten in einer Lerngruppe an konkreten Aufgaben bzw. Problemstellungen aus den Bereichen Social Web und Enterprise 2.0
- Der Lernumgebung liegt der Ansatz zugrunde, durch den Einsatz von Web 2.0-/Enterprise 2.0-Werkzeugen eine unmittelbare Erfahrungswelt zu diesen Themen und dadurch einen schnellen Transfer in den betrieblichen Alltag zu ermöglichen
- In der Lerngruppe spielen selbstgesteuerte und informale Lernprozesse eine wichtige Rolle
- Die kollektive und kooperative Bearbeitung der Aufgaben bzw. Problemstellungen in der Lerngruppe hat das Ziel, die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen von Web 2.0-/Enterprise 2.0-Werkzeuge in der Lerngruppe konkret erlebbar zu machen, alternative Sichtweisen einzubringen und Diskussionen anzuregen
- Die Lehrenden nehmen die Rolle eines Lernbegleiters ein, d.h. sie konzentrieren sich auf Anleitung, Moderation, Feedback und Beratung



### Das Basisprogramm

- 4 Kompetenzfelder mit jeweils 2 Lernmodulen -> 8 Lernmodule
- Insgesamt 32 Lernstunden
- nächster Termin: 13.02.2012 - 20.04.2012  
21.05.2012 - 27.07.2012  
01.10.2012 - 07.12.2012

Preis: 980,- € /Teilnehmer zzgl. ges. MwSt.

Anmeldung unter [ewpp@knowhow.de](mailto:ewpp@knowhow.de)

Das Basisprogramm umfasst vier Kompetenzfelder mit insgesamt acht Lernmodulen. Dieser Lehrgang hat Social Media nicht nur zum Inhalt, die Inhalte werden auch mittels Social Media in Form von Webinaren, Virtual Classrooms und Tutorbegleitung vermittelt.

So werden Sie in die Lage versetzt, effektiv und zielgerichtet Social Media am Arbeitsplatz einzusetzen.

## Inhalte

Kompetenz	Lernmodul	Inhalt	Lernziel
Informations-Management	Check the Web	Recherche Monitoring	Inhalte finden und Trends beobachten Auf dem Laufenden bleiben
	Collect	Teilen Organisation	Inhalte sammeln und zur Weiterverwendung bereitstellen Inhalte optimieren und darstellen
Kommunikations-Management	Critic	Feedback Reaktiver Dialog	Auf Inhalte anderer Rückmeldung geben Bei kritischen Inhalten richtig reagieren
	Conversation	Aktiver Dialog Echtzeit Austausch	Sich mit anderen austauschen und in einen Dialog treten Sich in einem kontinuierlichen Informationsfluss austauschen
Kollaborations-Management	Co-Create	Asynchrone Zusammenarbeit Echtzeit Austausch	Geimeinsam an einem Dokument arbeiten Mit anderen zeitgleich an einem Dokument arbeiten
	Coordinate	Aufbau von Arbeitsräumen Activity Streams	Zusammenführung von Arbeitsinhalten Dokumentation von Aktivitäten und Aufgaben
Netzwerk-Management	Connect	Aufbau einer virtuellen Identität Austauschen	Sich mit anderen vernetzen, Entwicklung einer online Reputation Wissensaustausch
	Curate	Moderation Leadership	Gruppen oder Themen in Communities betreuen Meinungsführerschaft anstreben

Buchen Sie noch heute einen der begrenzten Teilnehmerplätze und seien Sie dabei, die Arbeitswelt 2.0 praktisch zu erleben - [www.social-media-lernen.de](http://www.social-media-lernen.de)